



PESQUISA ELEITORAL NACIONAL · PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA ·
SET/2026

AUTORIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO · TSE BR-00251/2026

Eleições 2026.

Presidência da República.



PESQUISA EM PARCERIA



Pesquisa nacional de opinião realizada pela Gerp Mercadologia. Campo de 03/09 a 08/09 de 2026, com 2.400 entrevistas em todo o país e margem de erro de $\pm 2,0$ pontos percentuais. Registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o nº BR-00251/2026.

AMOSTRA 2.400 entrevistas

MARGEM $\pm 2,0$ pp @ 95%

CAMPO 03/09 a 08/09

Índice.

00 Metodologia GerpCati

02 Intenção de voto · 1º turno

04 Rejeição

06 Avaliação da Presidência

08 Problemas do Brasil

01 Especificações · Perfil da amostra

03 Simulação de 2º turno

05 Percepção da disputa

07 Exposição e atenção

09 Propaganda na televisão

COMO FAZEMOS

O método GerpCati, em detalhe.

Na Gerp, as entrevistas são pessoais, ainda que não presenciais. O sistema GerpCati (Computer-Assisted Telephone Interviewing) une a interação direta entre entrevistador e entrevistado à precisão, à rapidez e ao controle da tecnologia.

Cobertura e alcance

O universo de mais de 290 milhões de linhas telefônicas em operação no Brasil (Anatel, 2025) alcança as 5.570 cidades do país, inclusive zonas rurais e áreas de difícil acesso presencial. A discagem é aleatória e controlada por computador: toda pessoa tem chance conhecida e diferente de zero de ser entrevistada.

Rapidez e supervisão

Além de reduzir o tempo de coleta, o método permite supervisão em tempo real, gravação das entrevistas e distribuição automática das ligações, um monitoramento superior ao das pesquisas presenciais.

Qualidade equivalente à presencial

A ausência de contato visual não compromete a qualidade dos dados, desde que os entrevistadores sejam treinados e sigam rigorosamente os protocolos. Pesquisas telefônicas bem planejadas produzem resultados estatisticamente equivalentes aos das entrevistas presenciais.

Integridade e espontaneidade

A seleção eletrônica dos entrevistados e o controle de todas as etapas reduzem fraudes, abordagens repetidas e influência externa. A maior privacidade da entrevista telefônica favorece respostas mais espontâneas, sobretudo em temas sensíveis, como intenção de voto.

O SISTEMA GERPCATI

O passo a passo da coleta de dados.

Um dado blindado, do sorteio à apuração.



O dado nasce na rua, passa por um sistema seguro e chega limpo para orientar decisões.

POR QUE FUNCIONA

Por que uma amostra **representa milhões.**

“ Não é preciso comer a panela inteira para saber se a sopa está no ponto: basta uma colherada bem mexida. ”

AMOSTRAGEM POR COTAS

Toda pessoa pertencente ao universo pesquisado deve ter uma chance conhecida e diferente de zero de ser selecionada e, atendendo aos critérios da pesquisa, classificada na respectiva cota amostral, permanecendo sua identidade preservada pela GERP, em conformidade com o Código de Ética da atividade. Esse princípio fundamenta a inferência estatística e a aplicação da Lei dos Grandes Números.

MARGEM DE ERRO E CONFIANÇA

$\pm 2,0$ p.p.

95% de confiança · 2.400 entrevistas.
A margem depende do tamanho da amostra, não do tamanho da população.

PONDERAÇÃO À POPULAÇÃO

A amostra é planejada e posteriormente ponderada com base nas distribuições populacionais do IBGE/Censo 2022, considerando sexo, idade, escolaridade, renda e região, de forma a reproduzir o perfil da população. O processo de discagem prossegue até que todas as cotas estejam integralmente preenchidas, podendo, em média, chegar a uma relação de aproximadamente **10 ligações para cada entrevistado classificado.**

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Cada etapa é rastreável.

GRAVAÇÃO INTEGRAL

Todas as entrevistas são gravadas e ficam disponíveis para auditoria.

VERIFICAÇÃO DE 20%

Uma em cada cinco entrevistas é reescutada em tempo real.

SISTEMA ANTIFRAUDE

A seleção eletrônica reduz duplicidade e influência externa.

REGISTRO NO TSE

Protocolo depositado por onda nos estudos eleitorais.

GERP: UM DOS 5 FUNDADORES DA ABEP

Estudos conduzidos segundo os códigos internacionais da ESOMAR.

EQUIPE DEDICADA

Operadores exclusivos e dedicados, treinados nos protocolos.

INSTITUTO DE PESQUISA 100% NACIONAL • DESDE 1983 • A GERP ASSINA CADA ESTUDO.

PESQUISA É COISA SÉRIA

Especificações do projeto.

CONTRATAÇÃO

Pesquisa institucional da Gerp Mercadologia, em parceria com a AESP Rádio + TV. Sem contratação por candidatura, partido ou coligação.

MÉTODO

Pesquisa quantitativa · entrevistas assistidas por telefone (GerpCati) · questionário estruturado com cédula estimulada lida em voz alta ao entrevistado.

POPULAÇÃO

Eleitores brasileiros, em todo o território nacional, aptos a votar em outubro de 2026.

AMOSTRA

2.400 entrevistas · cotas de sexo, idade, instrução e renda, estratificadas por unidade da federação e ponderadas (Σ pesos = 2.400).

MARGEM

$\pm 2,0$ pontos percentuais para mais ou para menos · nível de confiança de 95%.

PERÍODO E REGISTRO

Campo de 03/09 a 08/09 de 2026, nos dias 03/09, 04/09, 08/09. Registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o nº BR-00251/2026.

Perfil demográfico da amostra.

AMOSTRA

entrevistas (amostra total)

2.400

IC

confiança

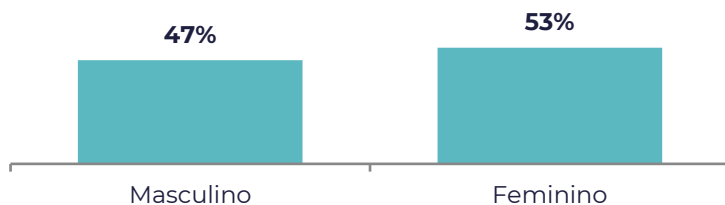
95,55%

MOE

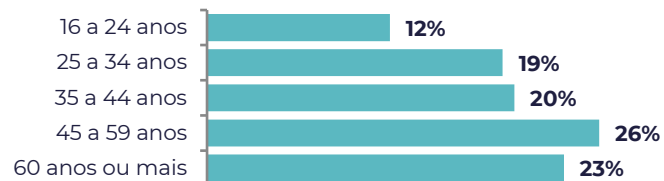
sobre a amostra total

±2 p.p.

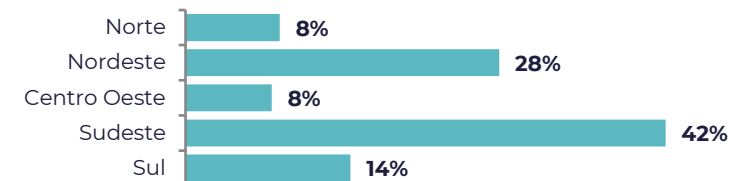
SEXO



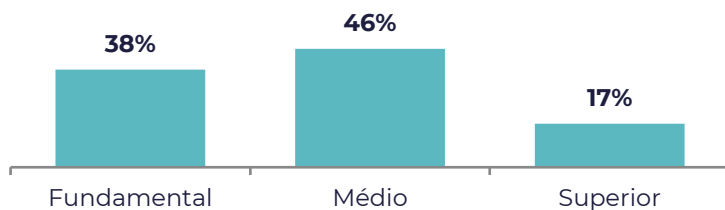
IDADE



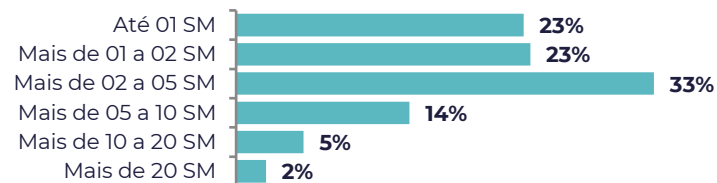
REGIÃO DO PAÍS



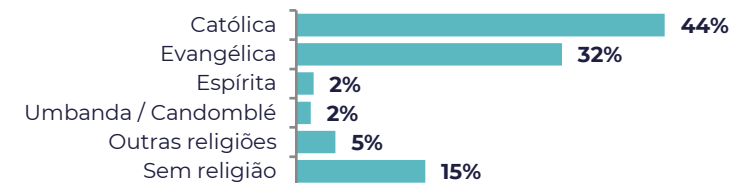
INSTRUÇÃO



RENDA FAMILIAR

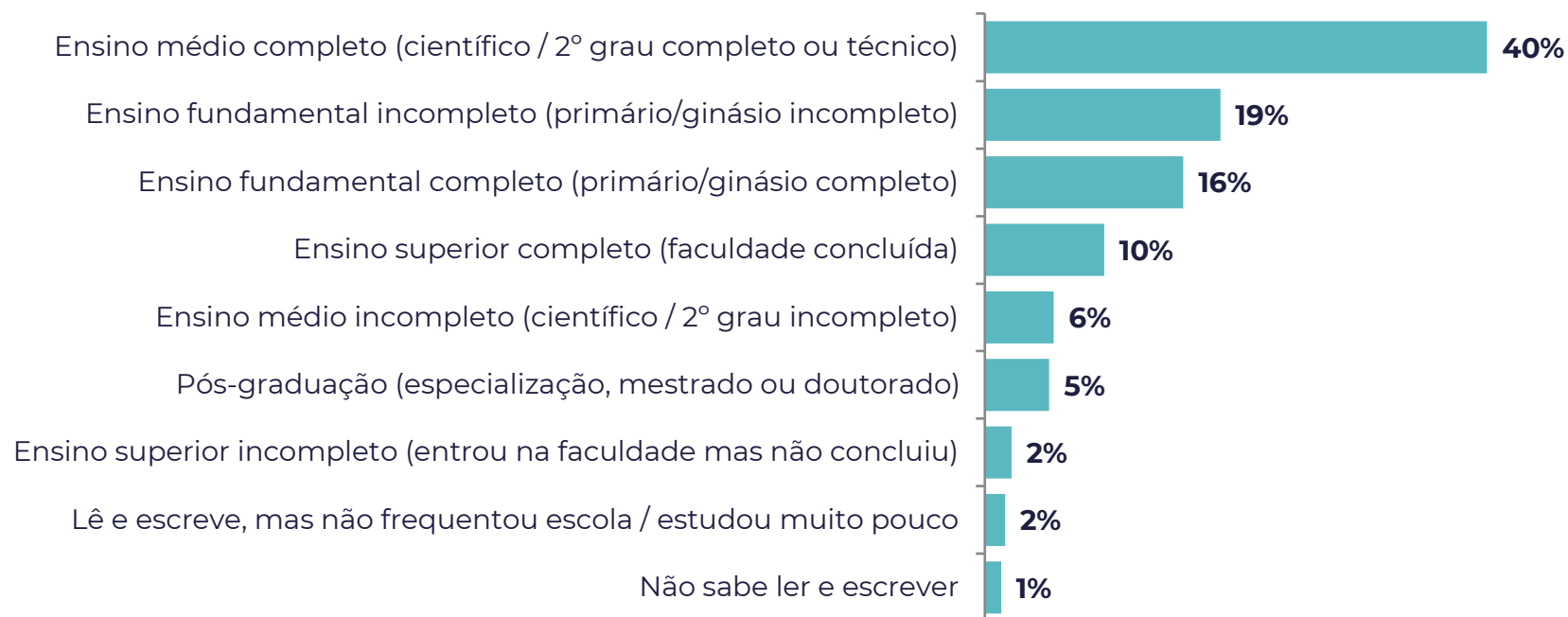


RELIGIÃO



O ensino médio completo é a **faixa modal do eleitorado**.

Série concluída, resposta espontânea. É o detalhamento da variável "Instrução" da amostra, agrupada em Fundamental, Médio e Superior nas demais leituras.



02 · CAPÍTULO

Intenção de voto

1º turno.

2,2 p.p.

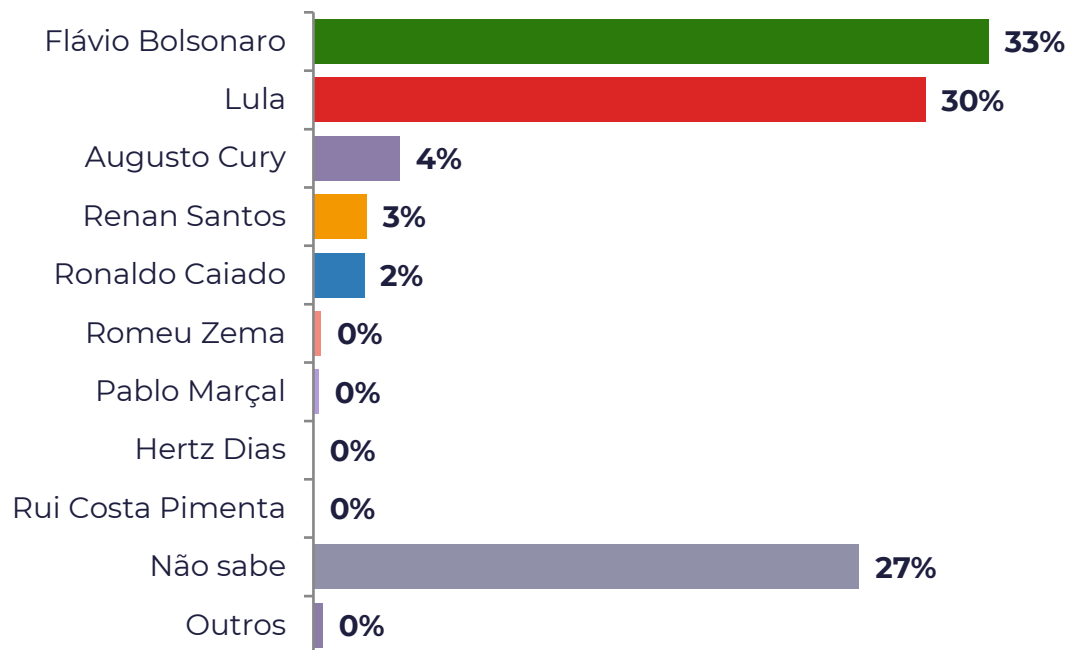
separam os dois primeiros colocados no 1º turno, abaixo do valor crítico de 3,4 p.p.

Perguntas 1, 2 e 3 do questionário: espontânea (sem lista), estimulada com a cédula lida em voz alta e o grau de definição da escolha declarada.



Na espontânea, sem lista de nomes, **27% não citam candidato.**

Resposta espontânea, sem cédula lida. Flávio Bolsonaro 33% · Lula 30% · "Não sabe / Não respondeu" 27%. A espontânea mede lembrança de nome e registra percentuais menores que a estimulada, em que a cédula é lida ao entrevistado.



A espontânea por segmento.

Destaque do teste z: Não sabe cresce entre Feminino (34%); Não sabe recua entre Masculino (18%).

SEXO

IDADE

RENDA

	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Flávio Bolsonaro	33%	39% ▲	28% ▼	24% ▼	30%	41% ▲	32%	34%	20% ▼	27% ▼	39% ▲	42% ▲	46% ▲	59% ▲
Lula	30%	29%	31%	34%	25% ▼	22% ▼	33% ▲	35% ▲	38% ▲	30%	26% ▼	27%	25%	18% ▼
Augusto Cury	4%	5%	4%	8% ▲	7% ▲	4%	3%	1% ▼	3%	5%	3%	5%	5%	8%
Renan Santos	3%	5% ▲	1% ▼	5% ▲	7% ▲	2%	1% ▼	0% ▼	2%	2%	3%	5% ▲	2%	1%
Ronaldo Caiado	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	6% ▲	2%	1%
Romeu Zema	0%	1% ▲	0% ▼	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1% ▲	0%	0%	1%
Outros	0%	0% ▼	1% ▲	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Não sabe	27%	18% ▼	34% ▲	26%	26%	27%	27%	26%	34% ▲	34% ▲	24% ▼	14% ▼	19% ▼	13% ▼



▲ acima sig. (NC 95%)



▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "1) Em outubro de 2026, vai haver eleição para Presidente da República do Brasil. V. já tem um candidato para Presidente, qual? (ESPONTANEA APENAS ANOTAR)" · Exibidas as 8 categorias mais citadas, de 11 · TESTE Z · NC 95% · % PONDERADAS

Flávio Bolsonaro e Lula em **empate técnico**.

Flávio Bolsonaro 36,6% e Lula 34,4%. Diferença de 2,2 p.p., abaixo do valor crítico de 3,4 p.p.: empate técnico. Augusto Cury vem em terceiro, com 5,8%. Residuais somam 12%.

1º NUMERICAMENTE

Flávio Bolsonaro

37%

2º NUMERICAMENTE

Lula

34%

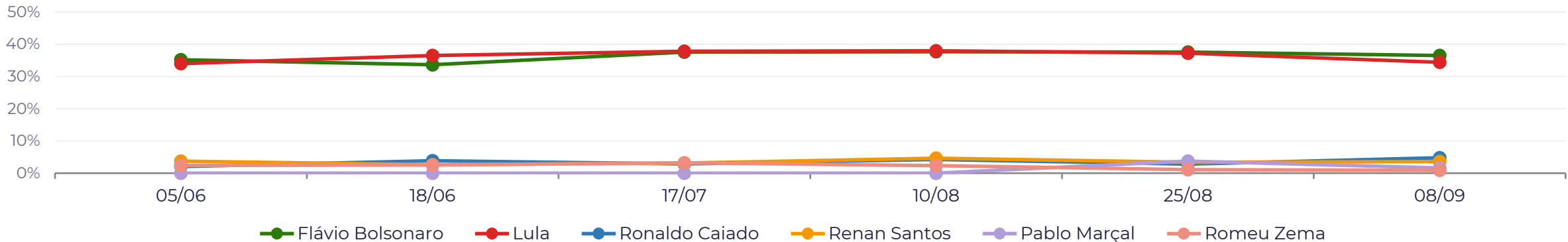
Empate técnico Flávio Bolsonaro tem 36,6% contra 34,4% de Lula. A diferença de 2,2 p.p. fica abaixo do valor crítico de 3,4 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.

DEMAIS

#	Candidato	%
3º	Augusto Cury	6%
4º	Ronaldo Caiado	5%
5º	Renan Santos	4%
6º	Pablo Marçal	2%
7º	Romeu Zema	1%
8º	Samara Martins	0%
9º	Rui Costa Pimenta	0%
10º	Hertz Dias	0%
11º	Clariana Barão	0%
—	Não sabe	8%
—	Nenhum deles	4%

Entre as medições divulgadas, a diferença entre os dois ficou entre 0,3 e 2,9 pontos.

Série restrita às 6 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 08/09, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. Flávio Bolsonaro oscila entre 34% e 38% e Lula oscila entre 34% e 38% no período. Em nenhuma delas a diferença alcançou o valor crítico.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09
Flávio Bolsonaro	35%	34%	38%	38%	38%	37%
Lula	34%	37%	38%	38%	37%	34%
Ronaldo Caiado	2%	4%	3%	4%	3%	5%
Renan Santos	4%	3%	3%	5%	3%	4%
Pablo Marçal	—	—	—	—	4%	2%
Romeu Zema	2%	3%	3%	2%	1%	1%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 6 medições · 2) Se as eleições para Presidente do Brasil fossem hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles V. votaria? (LEIA AS OPÇÕES)

A intenção de voto **por segmento.**

Destaque do teste z: Lula cresce entre Até 1 SM (49%); Flávio Bolsonaro recua entre Até 1 SM (24%).

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Flávio Bolsonaro	37%	41% ▲	33% ▼	28% ▼	33%	44% ▲	38%	36%	24% ▼	34%	41% ▲	42% ▲	51% ▲	62% ▲
Lula	34%	29% ▼	39% ▲	35%	30% ▼	25% ▼	37%	43% ▲	49% ▲	36%	30% ▼	25% ▼	28%	19% ▼
Augusto Cury	6%	6%	5%	9%	9% ▲	8% ▲	4% ▼	2% ▼	4%	6%	6%	6%	6%	14% ▲
Ronaldo Caiado	5%	5%	4%	3%	4%	5%	4%	7% ▲	4%	4%	5%	10% ▲	5%	1%
Renan Santos	4%	6% ▲	1% ▼	10% ▲	8% ▲	3%	1% ▼	1% ▼	3%	3%	3%	8% ▲	2%	1%
Pablo Marçal	2%	2% ▲	1% ▼	3%	2%	3% ▲	1% ▼	0% ▼	1%	1%	2%	3%	5% ▲	0%
Nenhum deles	4%	2% ▼	5% ▲	3%	2% ▼	5%	5% ▲	3%	5%	3%	5%	3%	2%	0%
Não sabe	8%	6% ▼	10% ▲	6%	11% ▲	6%	8%	7%	10% ▲	11% ▲	7%	4% ▼	1% ▼	1%



▲ acima sig. (NC 95%)



▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "2) Se as eleições para Presidente do Brasil fossem hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles V. votaria? (LEIA AS OPÇÕES)" · Exibidas as 8 categorias mais citadas, de 13 · TESTE Z · NC 95% · % PÔNDERADAS

Em votos válidos o empate **permanece**.

Base de válidos: 88% da amostra, excluídos "Nenhum deles" e "Não sabe / Não respondeu". Flávio Bolsonaro 41,4% e Lula 38,9%. Diferença de 2,4 p.p., abaixo do valor crítico de 3,8 p.p.: empate técnico. Nenhum dos dois alcança 50% + 1.

1º NUMERICAMENTE

Flávio Bolsonaro

42%

2º NUMERICAMENTE

Lula

39%

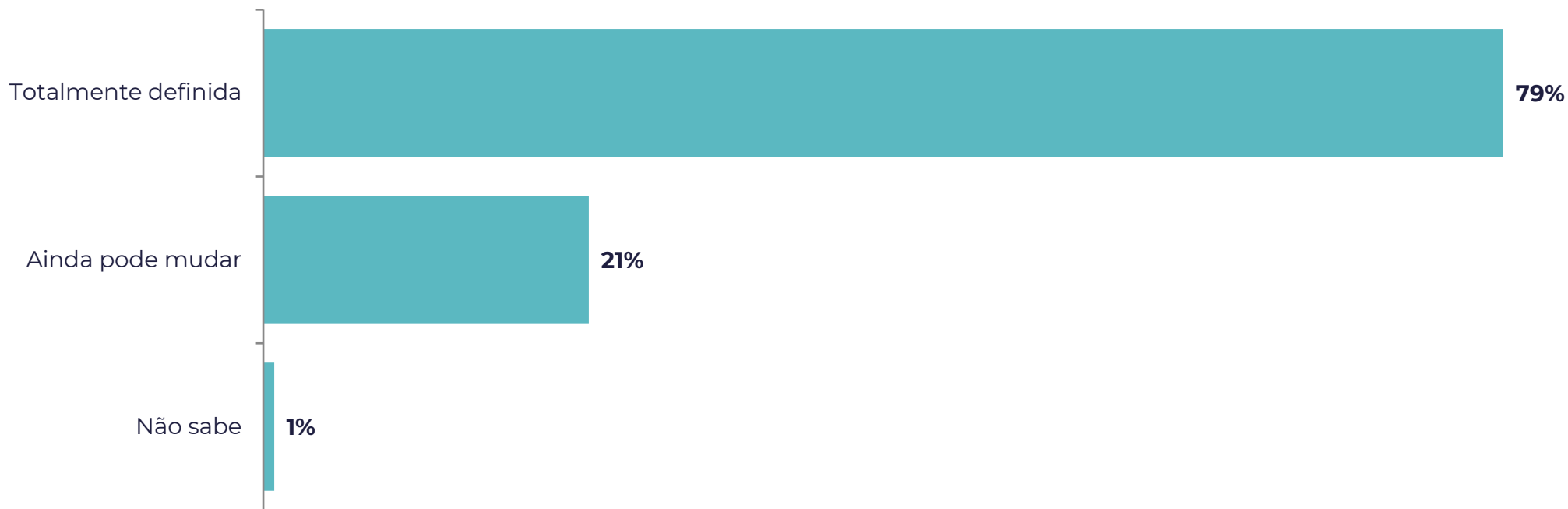
Empate técnico Flávio Bolsonaro tem 41,4% dos votos válidos contra 38,9% de Lula. A diferença de 2,4 p.p. fica abaixo do valor crítico de 3,8 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.

DEMAIS

#	Candidato	%
3º	Augusto Cury	7%
4º	Ronaldo Caiado	5%
5º	Renan Santos	4%
6º	Pablo Marçal	2%
7º	Romeu Zema	1%
8º	Samara Martins	0%
9º	Rui Costa Pimenta	0%
10º	Hertz Dias	0%
11º	Clariana Barão	0%

Entre quem já escolheu um nome, oito em cada dez dizem que a escolha **já está definida**.

Pergunta feita apenas a quem indicou um candidato na cédula, com base de 2.151 entrevistas. Entre os eleitores de Flávio Bolsonaro, 86% declaram escolha totalmente definida; entre os de Lula, 83%.



A escolha já definida varia **conforme o candidato.**

Lula 83% de escolha totalmente definida e Flávio Bolsonaro 86%. Entre os eleitores dos demais nomes da cédula a definição vai de 36% a 70%.

VOTO 1º TURNO

	TOTAL n=2151	FLÁVIO BOLSONARO n=921	LULA n=767	AUGUSTO CURY n=171	RONALDO CAIADO n=129	RENAN SANTOS n=71	PABLO MARÇAL n=42	ROMEU ZEMA n=33
Totalmente definida	79%	86% ▲	83% ▲	57% ▼	70% ▼	50% ▼	39% ▼	36% ▼
Ainda pode mudar	21%	12% ▼	17% ▼	42% ▲	29% ▲	50% ▲	61% ▲	64% ▲
Não sabe / Não respondeu	1%	1% ▲	0% ▼	1%	1%	0%	0%	0%



▲ acima sig. (NC 95%)



▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.151 · "3) Você diria que sua escolha está..." · Leitura por coluna. Renan Santos, Pablo Marçal e Romeu Zema têm bases de 71, 42 e 33 entrevistas, e por isso a leitura dessas colunas é indicativa. · TESTE Z · NC 95% · % PONDERADAS

A definição da escolha **por segmento.**

Destaque do teste z: Ainda pode mudar cresce entre 25-34 (31%); Totalmente definida recua entre 25-34 (69%).

	SEXO			IDADE				
	TOTAL n=2151	MASCULINO n=1174	FEMININO n=977	16-24 n=113	25-34 n=370	35-44 n=512	45-59 n=705	60+ n=451
Totalmente definida	79%	82% ▲	76% ▼	70% ▼	69% ▼	80%	85% ▲	82% ▲
Ainda pode mudar	21%	18% ▼	23% ▲	30% ▲	31% ▲	19%	14% ▼	16% ▼
Não sabe / Não respondeu	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1% ▲



▲ acima sig. (NC 95%)



▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

03 · CAPÍTULO

Simulação *de 2º turno.*

7 p.p.

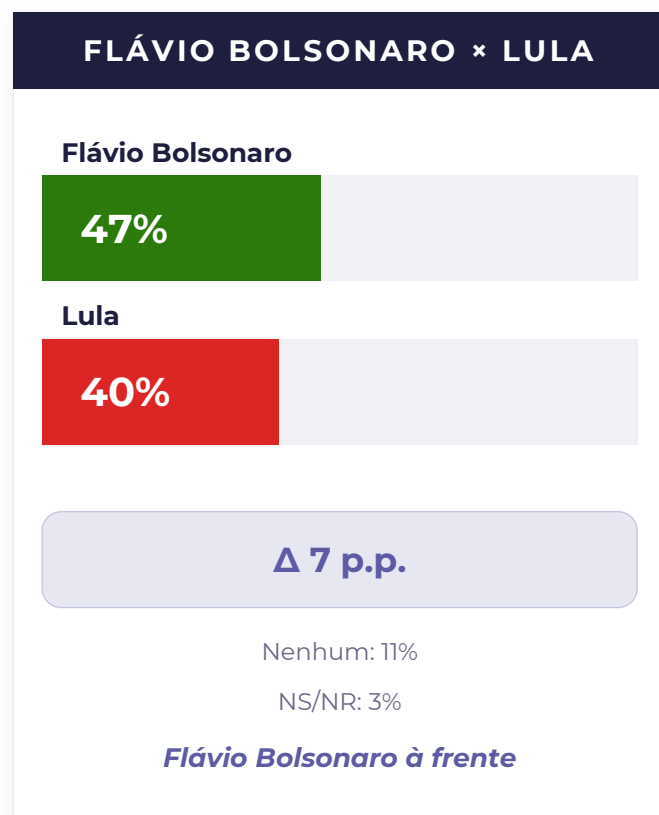
separam os dois nomes no cenário simulado de 2º turno

Pergunta 4 do questionário. Cenário simulado entre Flávio Bolsonaro e Lula, com a cédula lida ao entrevistado. Simulação de 2º turno mede a preferência declarada num cenário hipotético, na data do campo.



2º turno: Flávio Bolsonaro 47% e Lula 40%, **diferença significativa.**

Flávio Bolsonaro 47% contra Lula 40%. A diferença de 7,0 p.p. supera o valor crítico de 3,7 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95%. "Nenhum deles" e "Não sabe / Não respondeu" somam 13%.

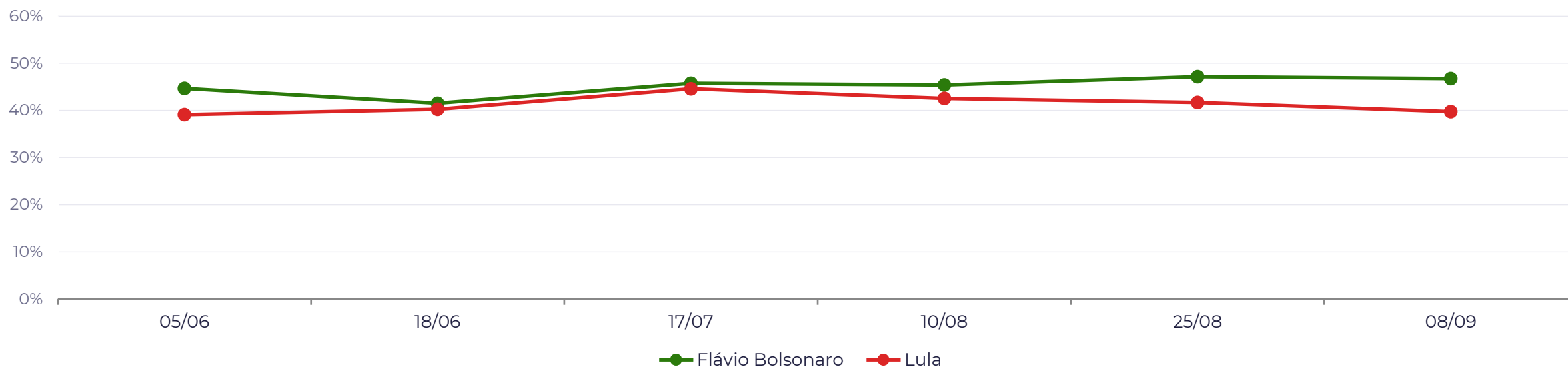


Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · 4) E se a eleição de 2º turno fosse hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles você votaria? (LEIA AS OPÇÕES)

No cenário simulado de 2º turno, a diferença entre os dois ficou entre 1,2 e 7,0 pontos.

Série restrita às 6 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 08/09, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. Flávio Bolsonaro oscila entre 42% e 47% e Lula oscila entre 39% e 45% no período.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09
Flávio Bolsonaro	45%	42%	46%	45%	47%	47%
Lula	39%	40%	45%	43%	42%	40%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 6 medições · 4) E se a eleição de 2º turno fosse hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles você votaria? (LEIA AS OPÇÕES)

O cenário de 2º turno por segmento.

Destaque do teste z: Lula cresce entre Até 1 SM (52%); Flávio Bolsonaro recua entre Até 1 SM (34%).

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Flávio Bolsonaro	47%	52% ▲	42% ▼	35% ▼	49%	57% ▲	47%	42% ▼	34% ▼	45%	50% ▲	52% ▲	61% ▲	75% ▲
Lula	40%	35% ▼	44% ▲	46%	36%	31% ▼	42%	45% ▲	52% ▲	42%	35% ▼	33% ▼	31% ▼	22% ▼
Nenhum deles	11%	11%	11%	16% ▲	13%	11%	9%	9%	11%	11%	11%	13%	7%	2% ▼
Não sabe	3%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	4%	2%	3%	2%	1%	2%

04 · CAPÍTULO

Rejeição *estimulada.*

49%

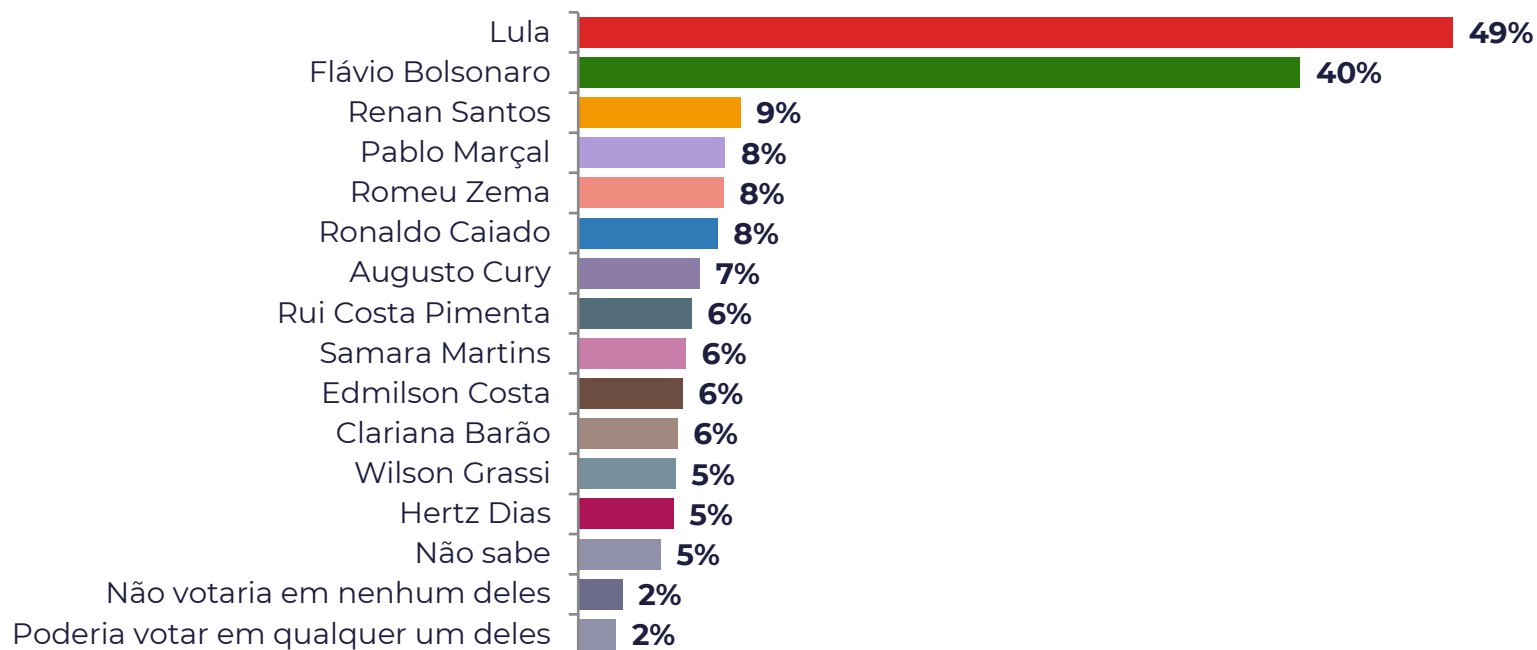
é a maior rejeição declarada da cédula presidencial

Pergunta 5 do questionário, de resposta múltipla: em quais candidatos o eleitor declara que não votaria de jeito nenhum. Como cada eleitor pode citar mais de um nome, a soma das respostas ultrapassa 100%.



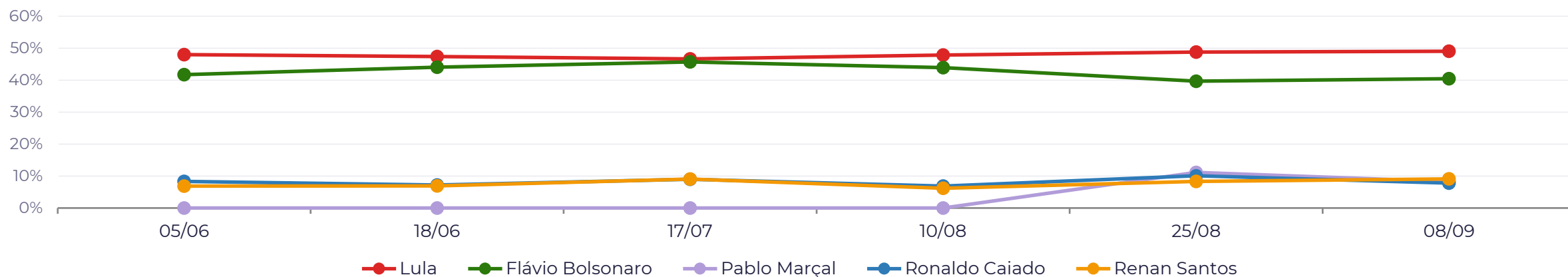
Rejeição declarada: Lula 49% e Flávio Bolsonaro 40%, diferença significativa.

Resposta múltipla: cada eleitor pode descartar mais de um nome, e por isso a soma ultrapassa 100%. Lula 49% e Flávio Bolsonaro 40%. A diferença de 8,6 p.p. supera o valor crítico de 3,8 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95%. Os demais nomes da cédula ficam entre 5% e 9%.



A rejeição declarada ao longo das medições divulgadas.

Série restrita às 6 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 08/09, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. A rejeição a Lula oscila entre 47% e 49% e a Flávio Bolsonaro oscila entre 40% e 46% no período.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09
Lula	48%	47%	47%	48%	49%	49%
Flávio Bolsonaro	42%	44%	46%	44%	40%	40%
Pablo Marçal	—	—	—	—	11%	8%
Ronaldo Caiado	8%	7%	9%	7%	10%	8%
Renan Santos	7%	7%	9%	6%	8%	9%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 6 medições · 5) Em qual ou quais destes candidatos V. não votaria de jeito nenhum para Presidente da República? (LEIA AS OPÇÕES)

A rejeição declarada por segmento.

Destaque do teste z: Flávio Bolsonaro cresce entre Até 1 SM (53%); Lula recua entre Até 1 SM (34%).

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Lula	49%	55% ▲	43% ▼	44%	51%	60% ▲	47%	43% ▼	34% ▼	45% ▼	53% ▲	60% ▲	67% ▲	77% ▲
Flávio Bolsonaro	40%	35% ▼	45% ▲	48%	41%	33% ▼	42%	41%	53% ▲	43%	35% ▼	35% ▼	32% ▼	23% ▼
Renan Santos	9%	11% ▲	7% ▼	14% ▲	8%	8%	8%	9%	8%	7%	12% ▲	10%	5%	5%
Pablo Marçal	8%	10% ▲	7% ▼	12%	7%	9%	8%	7%	8%	8%	7%	10%	13% ▲	9%
Romeu Zema	8%	10% ▲	6% ▼	8%	7%	8%	9%	8%	7%	8%	8%	11%	10%	8%
Votaria em qualquer	2%	1% ▼	3% ▲	2%	4% ▲	1%	0% ▼	4% ▲	2%	2%	3% ▲	1%	1%	1%
Nenhum deles	2%	2%	3%	0%	0% ▼	3%	4% ▲	3%	3%	4% ▲	2%	1%	0% ▼	0%
Não sabe	5%	3% ▼	6% ▲	2%	5%	3%	5%	7% ▲	7% ▲	5%	3% ▼	6%	1% ▼	0%

▲ acima sig. (NC 95%)

▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

05 · CAPÍTULO

Percepção *da disputa.*

51%

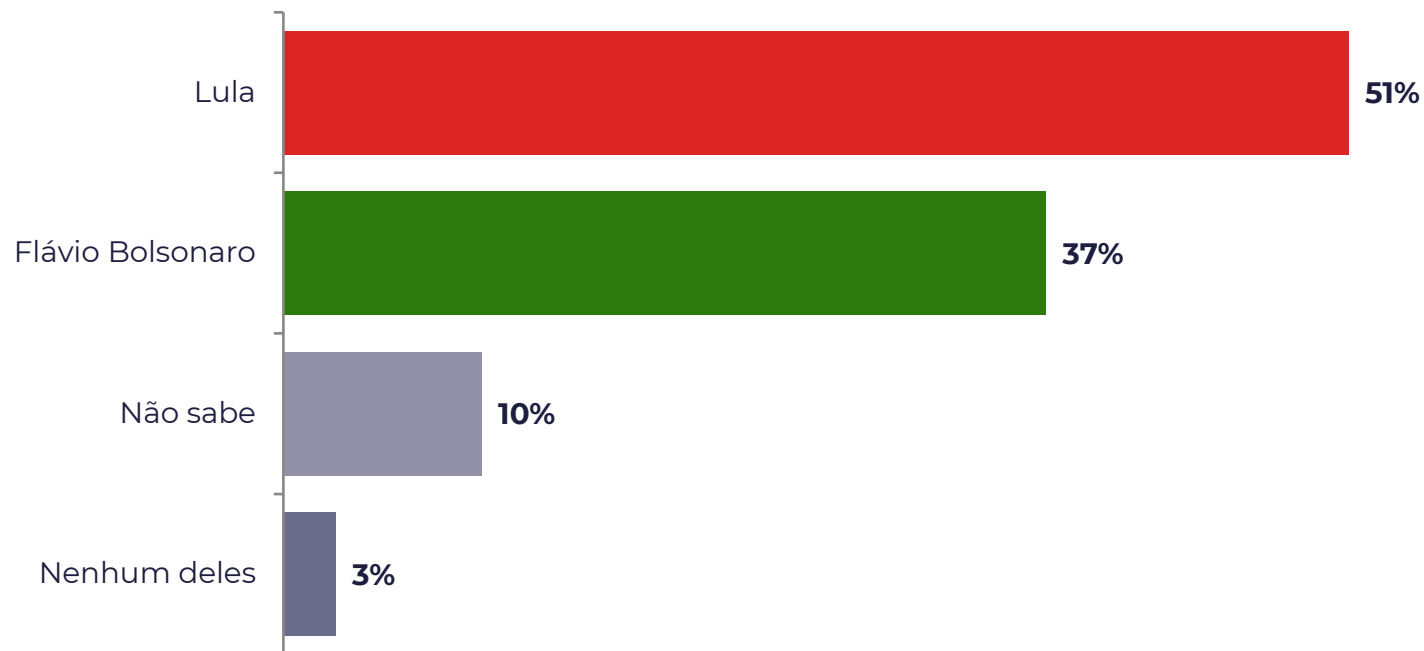
*apontam Lula como quem vai ganhar a eleição · 37% apontam Flávio
Bolsonaro*

Perguntas 6 e 7 do questionário: quem o eleitor acha que vai ganhar, independentemente do próprio voto, e quem considera mais preparado para governar. São indicadores de percepção, distintos da intenção de voto.



Quem vai ganhar: Lula 51% e Flávio Bolsonaro 37%, **diferença significativa.**

A pergunta mede a expectativa do entrevistado sobre o resultado da eleição. Lula 51% contra Flávio Bolsonaro 37%, uma diferença de 14 p.p. O quadro difere do da intenção de voto, em que os dois estão empatados.



A percepção sobre o desfecho por segmento.

Destaque do teste z: Flávio Bolsonaro cresce entre Masculino (44%); Flávio Bolsonaro recua entre Feminino (30%).

SEXO

IDADE

RENDA

	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Lula	51%	46% ▼	56% ▲	67% ▲	51%	41% ▼	54%	49%	57% ▲	55%	49%	44% ▼	46%	43%
Flávio Bolsonaro	37%	44% ▲	30% ▼	27% ▼	37%	45% ▲	36%	34%	24% ▼	34%	40% ▲	45% ▲	50% ▲	53% ▲
Nenhum deles	3%	2%	3%	1%	4% ▲	2%	2%	3%	5% ▲	3%	1% ▼	3%	1%	0%
Não sabe	10%	8% ▼	11% ▲	4% ▼	8%	11%	8%	15% ▲	14% ▲	9%	9%	7%	3% ▼	4%



▲ acima sig. (NC 95%)

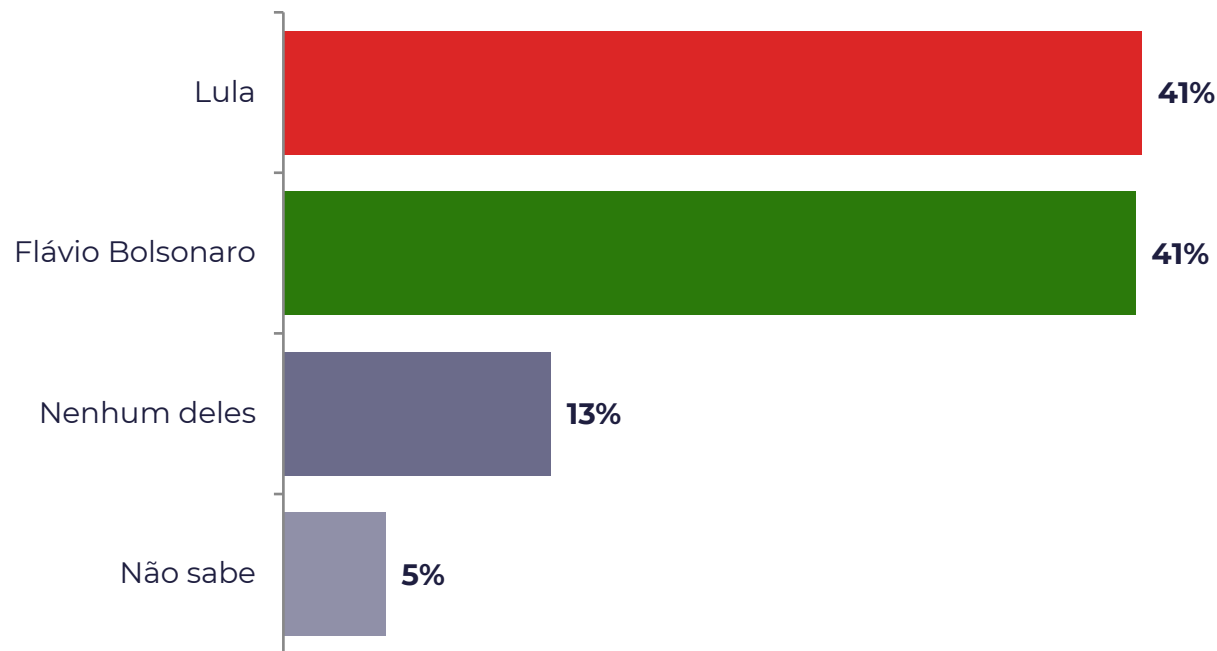


▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

No preparo para governar, os dois nomes **estão tecnicamente empatados.**

Flávio Bolsonaro 41,0% e Lula 41,3%. A diferença de 0,3 p.p. fica abaixo do valor crítico de 3,6 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico. O indicador não reproduz a assimetria observada na pergunta sobre quem vai ganhar a eleição.



A percepção de preparo **por segmento.**

Destaque do teste z: Flávio Bolsonaro cresce entre 35-44 (53%); Flávio Bolsonaro recua entre Até 1 SM (25%).

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Lula	41%	38% ▼	44% ▲	43%	39%	30% ▼	45% ▲	48% ▲	53% ▲	45% ▲	38% ▼	32% ▼	31% ▼	26% ▼
Flávio Bolsonaro	41%	47% ▲	36% ▼	32% ▼	42%	53% ▲	39%	37% ▼	25% ▼	39%	46% ▲	50% ▲	55% ▲	56% ▲
Nenhum deles	13%	12%	14%	21% ▲	14%	13%	11%	9% ▼	14%	11%	12%	15%	13%	15%
Não sabe	5%	4% ▼	6% ▲	4%	5%	4%	4%	7%	8% ▲	5%	4%	3%	1% ▼	3%



▲ acima sig. (NC 95%)



▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

06 · CAPÍTULO

Avaliação *da Presidência.*

52%

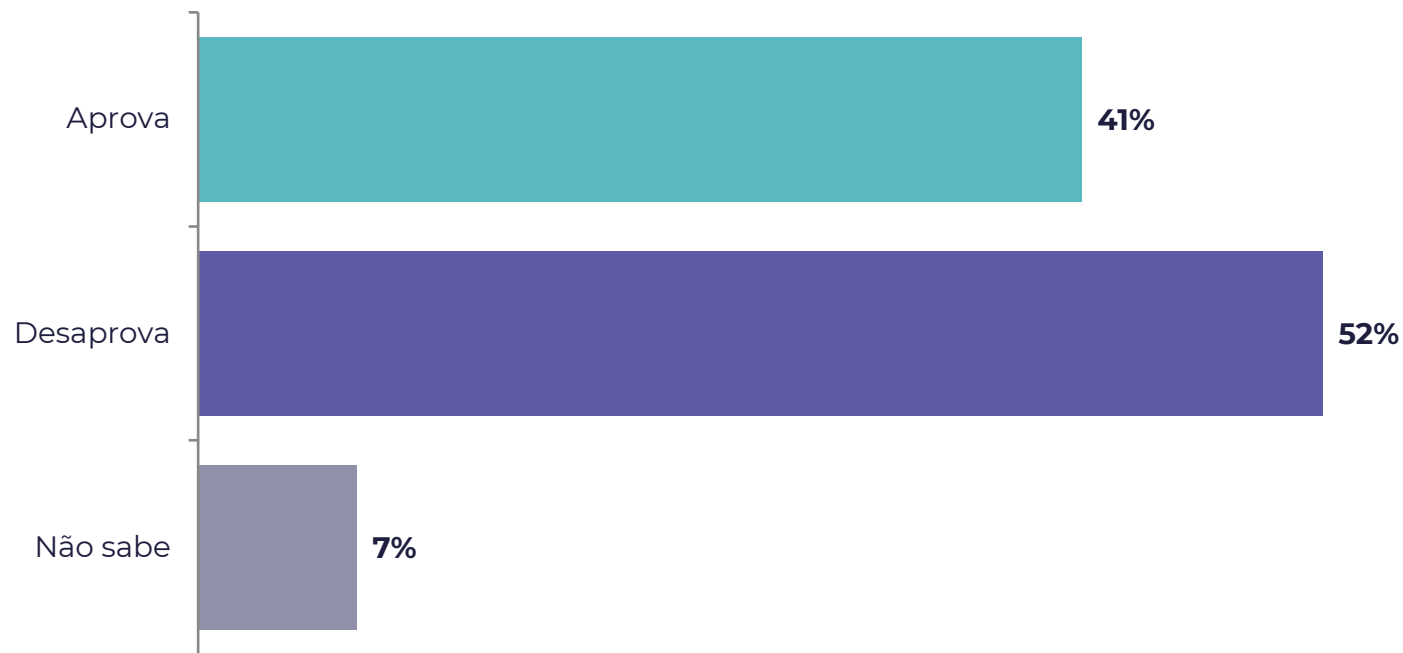
desaprovam o trabalho da Presidência · 41% aprovam

Pergunta 8 do questionário: aprovação ou desaprovação do trabalho realizado pela Presidência da República. O objeto da pergunta é o desempenho do governo em exercício.



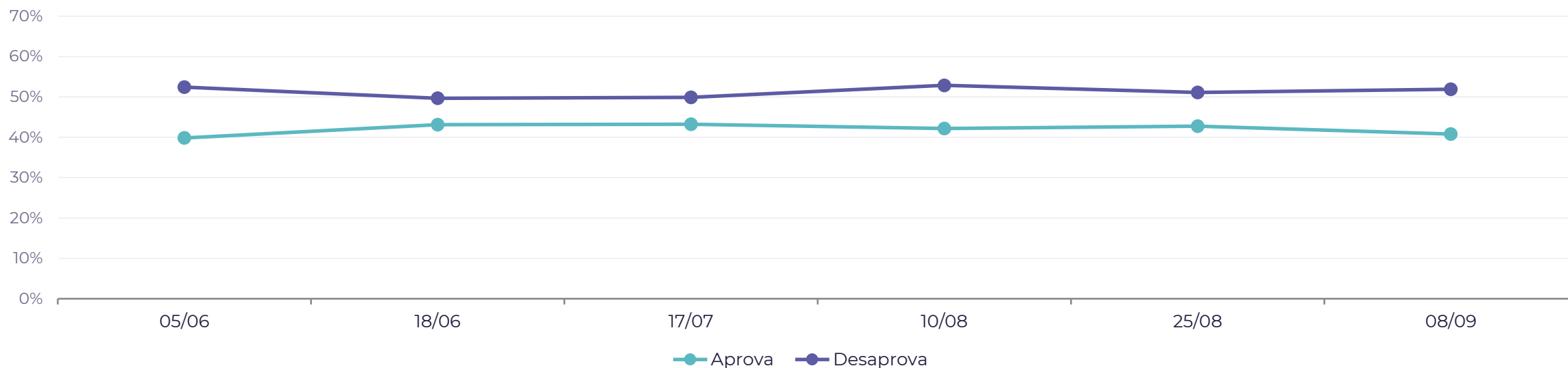
A desaprovação da Presidência segue **acima da aprovação.**

Aprova 41% · Desaprova 52% · Não sabe / Não respondeu 7%. A diferença entre aprovação e desaprovação é de 11 p.p.



Aprovação e desaprovação ao longo das medições divulgadas.

Série restrita às 6 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 08/09, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. A desaprovação oscila entre 50% e 53% e a aprovação oscila entre 40% e 43% no período.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09
Aprova	40%	43%	43%	42%	43%	41%
Desaprova	52%	50%	50%	53%	51%	52%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 6 medições · 8) De uma maneira geral, V. aprova ou desaprova o trabalho realizado pela Presidência da República do Brasil?

A avaliação da gestão por segmento.

Destaque do teste z: Desaprova cresce entre 2-5 SM (62%); Desaprova recua entre Até 1 SM (35%).

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Aprova	41%	36% ▼	45% ▲	48%	39%	30% ▼	44% ▲	44%	53% ▲	48% ▲	33% ▼	30% ▼	33% ▼	44%
Desaprova	52%	59% ▲	46% ▼	46%	54%	63% ▲	50%	46% ▼	35% ▼	44% ▼	62% ▲	63% ▲	65% ▲	53%
Não sabe	7%	6% ▼	9% ▲	6%	7%	7%	6%	10% ▲	11% ▲	8%	5% ▼	8%	2% ▼	3%

07 · CAPÍTULO

Exposição e atenção.

30% · 33%

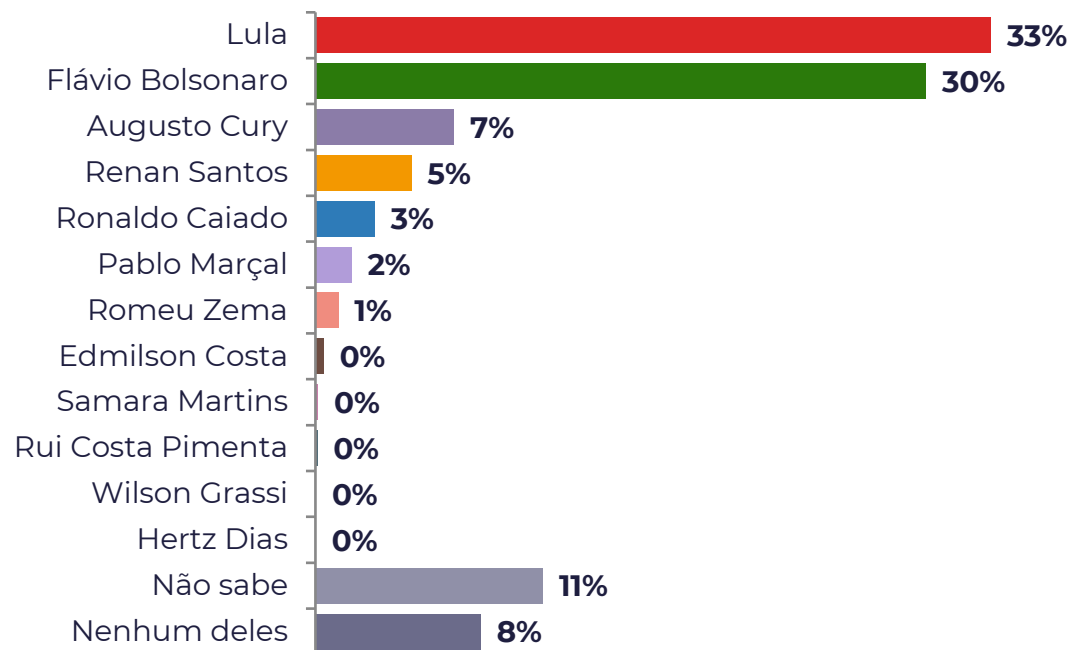
é a divisão da exposição declarada entre os dois primeiros colocados

Perguntas 9 e 10 do questionário: qual candidato o eleitor declara ter visto com mais frequência nas campanhas e qual está chamando mais a sua atenção positivamente.



Mais visto nas campanhas: Lula 33,0% e Flávio Bolsonaro 29,8%, **empate técnico**.

Flávio Bolsonaro 29,8% e Lula 33,0%. A diferença de 3,2 p.p. fica no limite do valor crítico para a comparação entre os dois, o que não permite afirmar vantagem de nenhum deles a 95% de confiança. Os residuais ("nenhum deles" e "não sabe / não respondeu") somam 19%, acima de qualquer nome fora dos dois primeiros.



A exposição declarada **por segmento.**

Destaque do teste z: Lula cresce entre Feminino (39%); Flávio Bolsonaro recua entre Até 1 SM (17%).

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Lula	33%	26% ▼	39% ▲	39%	27% ▼	29% ▼	35%	36%	43% ▲	37% ▲	29% ▼	25% ▼	28%	19% ▼
Flávio Bolsonaro	30%	33% ▲	27% ▼	17% ▼	31%	38% ▲	30%	28%	17% ▼	26% ▼	34% ▲	40% ▲	44% ▲	45% ▲
Augusto Cury	7%	7%	6%	12% ▲	11% ▲	8%	5% ▼	2% ▼	6%	7%	7%	6%	9%	9%
Renan Santos	5%	8% ▲	2% ▼	15% ▲	9% ▲	2% ▼	2% ▼	1% ▼	4%	3%	4%	10% ▲	4%	1%
Ronaldo Caiado	3%	4% ▲	2% ▼	3%	0% ▼	3%	4%	4%	2%	5% ▲	2% ▼	4%	1%	5%
Pablo Marçal	2%	3% ▲	0% ▼	3%	2%	3% ▲	2%	0% ▼	0% ▼	3% ▲	2%	2%	1%	2%
Nenhum deles	8%	6% ▼	10% ▲	5%	6%	8%	8%	12% ▲	11% ▲	5% ▼	10% ▲	5% ▼	3% ▼	6%
Não sabe	11%	11%	11%	4% ▼	12%	9% ▼	13%	14% ▲	15% ▲	13%	10%	5% ▼	9%	7%



▲ acima sig. (NC 95%)



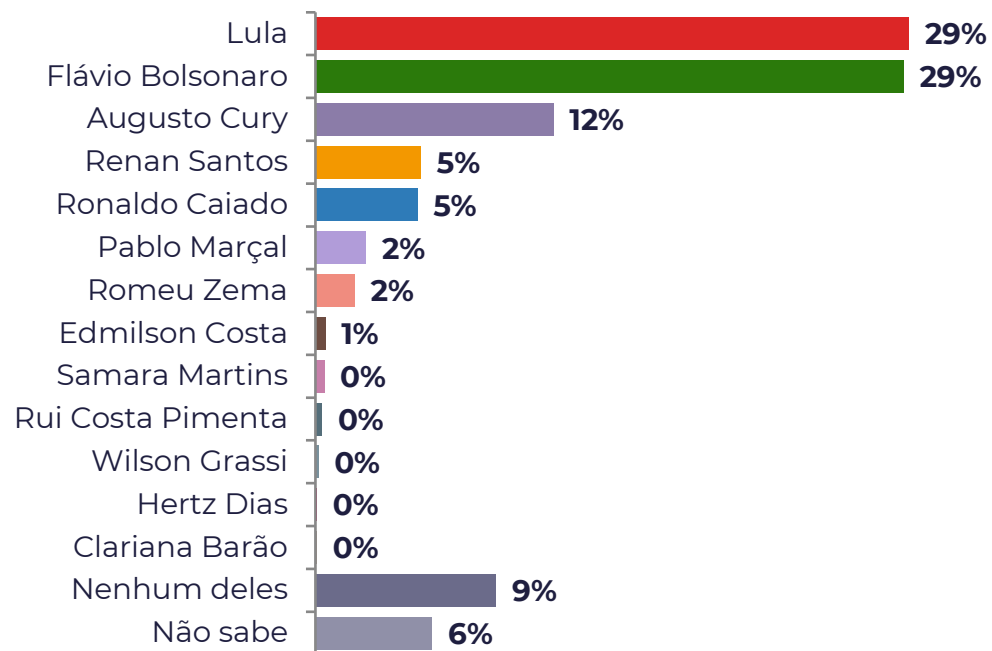
▼ abaixo sig. (NC 95%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "9) De uma maneira geral, qual candidato você tem visto com maior frequência nas campanhas destas eleições 2026? (LEIA AS OPÇÕES)" · Exibidas as 8 categorias mais citadas, de 14 · TESTE Z · NC 95% · % PONDERADAS

A atenção positiva também está **dividida**.

Flávio Bolsonaro 28,7% e Lula 29,0%. A diferença de 0,3 p.p. fica abaixo do valor crítico de 3,0 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico. Augusto Cury passa de 7% na exposição declarada para 12% aqui, o maior deslocamento entre as duas perguntas.



A atenção positiva por segmento.

Destaque do teste z: Não sabe cresce entre Até 1 SM (12%); Renan Santos recua entre Feminino (2%).

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Lula	29%	24% ▼	33% ▲	34%	21% ▼	23% ▼	33% ▲	34% ▲	39% ▲	34% ▲	24% ▼	21% ▼	22% ▼	15% ▼
Flávio Bolsonaro	29%	32% ▲	26% ▼	20% ▼	24% ▼	37% ▲	31%	28%	19% ▼	27%	32% ▲	34% ▲	37% ▲	46% ▲
Augusto Cury	12%	12%	11%	18% ▲	21% ▲	12%	8% ▼	5% ▼	11%	11%	11%	12%	15%	18%
Renan Santos	5%	8% ▲	2% ▼	16% ▲	10% ▲	2% ▼	1% ▼	2% ▼	4%	5%	5%	9% ▲	5%	1%
Ronaldo Caiado	5%	5%	5%	1% ▼	4%	6%	7% ▲	5%	3% ▼	4%	5%	10% ▲	4%	1%
Pablo Marçal	2%	5% ▲	1% ▼	4%	3%	4% ▲	2%	1% ▼	0% ▼	2%	4% ▲	2%	6% ▲	6%
Nenhum deles	9%	6% ▼	12% ▲	5%	8%	7%	10%	12% ▲	9%	11%	10%	5% ▼	7%	8%
Não sabe	6%	3% ▼	8% ▲	1% ▼	6%	5%	6%	8% ▲	12% ▲	3% ▼	5%	3% ▼	2% ▼	2%

08 · CAPÍTULO

Problemas *do Brasil.*

46%

citam violência, o problema mais mencionado

Pergunta 11 do questionário, de resposta múltipla com até três menções: os problemas mais graves do país que, na avaliação do entrevistado, podem interferir no seu voto.



Segurança é o problema mais citado, saúde vem em seguida.

Resposta múltipla, com até três menções, e por isso a soma ultrapassa 100%. O gráfico traz as 12 categorias temáticas mais citadas. Ficam fora dele a categoria "Outros" (37%), que reúne o que a pós-codificação não classificou em nenhum tema, e "Não sabe / Não respondeu" (10%).



Base: 2.400 entrevistas · 11) Agora, gostaríamos de falar sobre os problemas do Brasil. Na sua opinião quais são os 03 problemas que V. considera mais graves no Brasil e que podem interferir no seu voto? Mais algum?

A agenda declarada por segmento.

Destaque do teste z: Corrupção cresce entre Masculino (32%); Corrupção recua entre Feminino (18%).

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Violência	46%	51% ▲	42% ▼	43%	43%	48%	47%	48%	48%	45%	46%	47%	52%	28% ▼
Falta de hospitais	27%	20% ▼	33% ▲	24%	21% ▼	29%	28%	29%	36% ▲	27%	22% ▼	23%	23%	13% ▼
Corrupção	25%	32% ▲	18% ▼	21%	23%	34% ▲	24%	21% ▼	13% ▼	23%	28% ▲	33% ▲	30%	39% ▲
Falta de médicos	21%	17% ▼	25% ▲	16%	18%	22%	24%	24%	26% ▲	24%	21%	18%	9% ▼	9% ▼
Escola/ Colégios ruins	18%	16%	19%	22%	19%	19%	18%	13% ▼	15%	19%	19%	17%	16%	17%
Impostos muito altos	15%	20% ▲	12% ▼	14%	20% ▲	17%	16%	11% ▼	13%	12% ▼	17%	20% ▲	19%	18%
Não sabe	10%	8% ▼	11% ▲	11%	12%	8%	7% ▼	13% ▲	12% ▲	8%	9%	8%	12%	20% ▲

09 · CAPÍTULO

Propaganda *na televisão.*

43%

declaram ter visto a propaganda eleitoral gratuita na televisão

Perguntas 12 e 13 do questionário: o alcance declarado da propaganda eleitoral gratuita na televisão e, entre quem a viu, qual candidato faz a melhor campanha no meio.



43% declaram ter visto a propaganda eleitoral na televisão.

43% dizem ter visto a propaganda eleitoral gratuita na televisão e 54% dizem não ter visto. A pergunta abre o bloco e define a base da pergunta seguinte, respondida apenas por quem declarou ter visto.



Base: 2.400 entrevistas · 12) Nos últimos dias, você tem visto a propaganda eleitoral gratuita dos candidatos a Presidente na televisão, seja no Horário Eleitoral ou nas inserções exibidas ao longo da programação?

O alcance declarado **por segmento.**

Destaque do teste z: Não cresce entre 35-44 (63%); Sim recua entre 35-44 (34%).

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1264	FEMININO n=1136	16-24 n=124	25-34 n=418	35-44 n=573	45-59 n=788	60+ n=497	ATÉ 1 SM n=449	1-2 SM n=504	2-5 SM n=813	5-10 SM n=406	10-20 SM n=170	20+ SM n=58
Sim	43%	41% ▼	46% ▲	48%	38% ▼	34% ▼	44%	52% ▲	47%	42%	43%	41%	47%	28% ▼
Não	54%	57% ▲	53% ▼	48%	60% ▲	63% ▲	53%	47% ▼	52%	54%	55%	57%	50%	71% ▲
Não sabe	2%	3%	2%	4%	2%	3%	2%	1%	1% ▼	4% ▲	2%	2%	3%	1%



OBRIGADO.

Pesquisa Nacional Presidência 2026 · medição de 08/09 · *Campo de 03/09 a 08/09* ·
Registro TSE BR-00251/2026.

CONTATO TÉCNICO

Clenilson Santos

Diretor de Pesquisa · Gerp Mercadologia

clenilson@gerp.com.br
21 2516.8020