



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

Gerp
Desde 1983

ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

MOTIVAÇÃO: Se origina a partir da necessidade de conhecer as motivações, processo de avaliação de Governo e criação do Índice de Confiança do Paulista.

MÉTODO: A Pesquisa é do tipo quantitativa, levantando percentuais para as variáveis estudadas a partir de questionário estruturado, previamente elaborado. As entrevistas foram realizadas por telefone através de sistema CATI e os entrevistados foram selecionados por cotas, em função das variáveis: sexo, faixa etária, renda do chefe do domicílio.

POPULAÇÃO: A população pesquisada é definida como pessoas maiores de 16 anos e que votam no Brasil.

ÁREA: Todo Território Nacional.

AMOSTRA: 2.000 entrevistas.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados em função do peso de cada Sexo, Faixa Etária, Renda do Chefe da Família e Área.

MARGEM DE ERRO: Com 2.000 casos, a margem de erro para projeção dos dados é estimada em +/- 2,24 pontos percentuais, para um intervalo de confiança de 95,55%

PERÍODO: Entre os dias 11 e 15 de Janeiro de 2025.



Índice Gerp de Confiança Brasil

$$\sum_{(q=1)}^7 \left[\frac{\text{Indicador}_q}{7} \right]$$

O diagrama mostra a fórmula do Índice Gerp de Confiança Brasil, que é a soma dos sete indicadores dividida por sete. A fórmula está encerrada em um círculo, com o título 'Índice Gerp de Confiança Brasil' no topo.



PERFIL DO

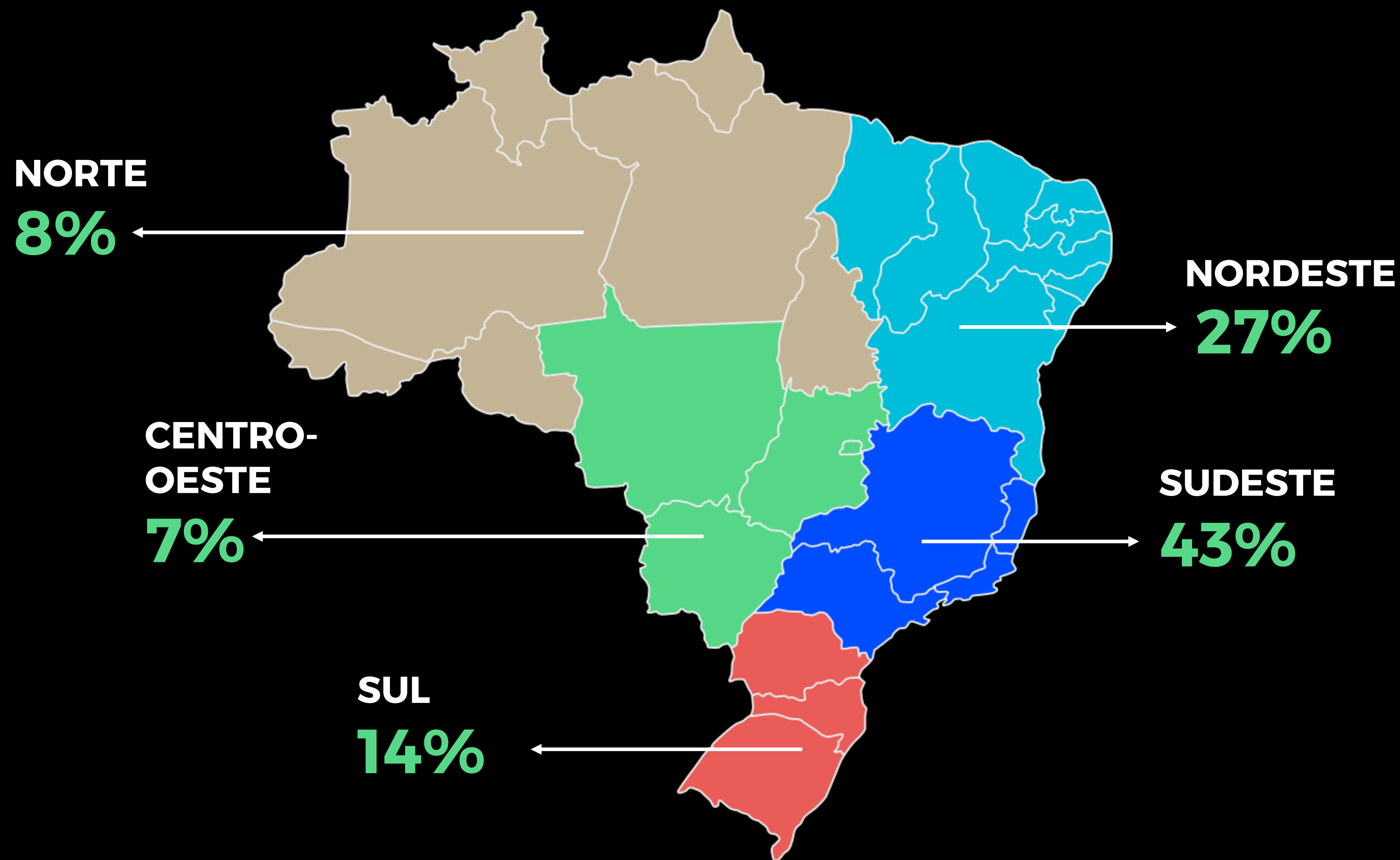
ENTREVISTADO

Índice Gerp de
Confiança
Brasil

$$\sum_{(q=1)}^7 \left[\frac{\text{Indicador}_q}{7} \right]$$

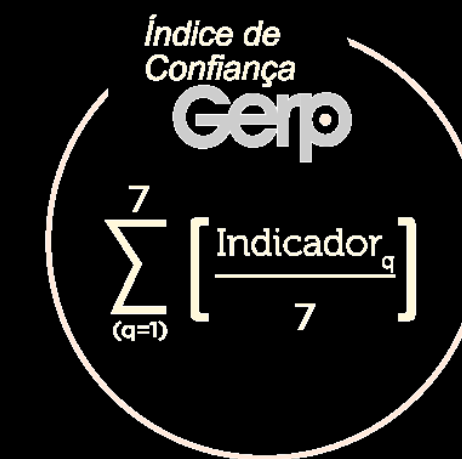


ÁREA DE RESIDÊNCIA / REGIÃO

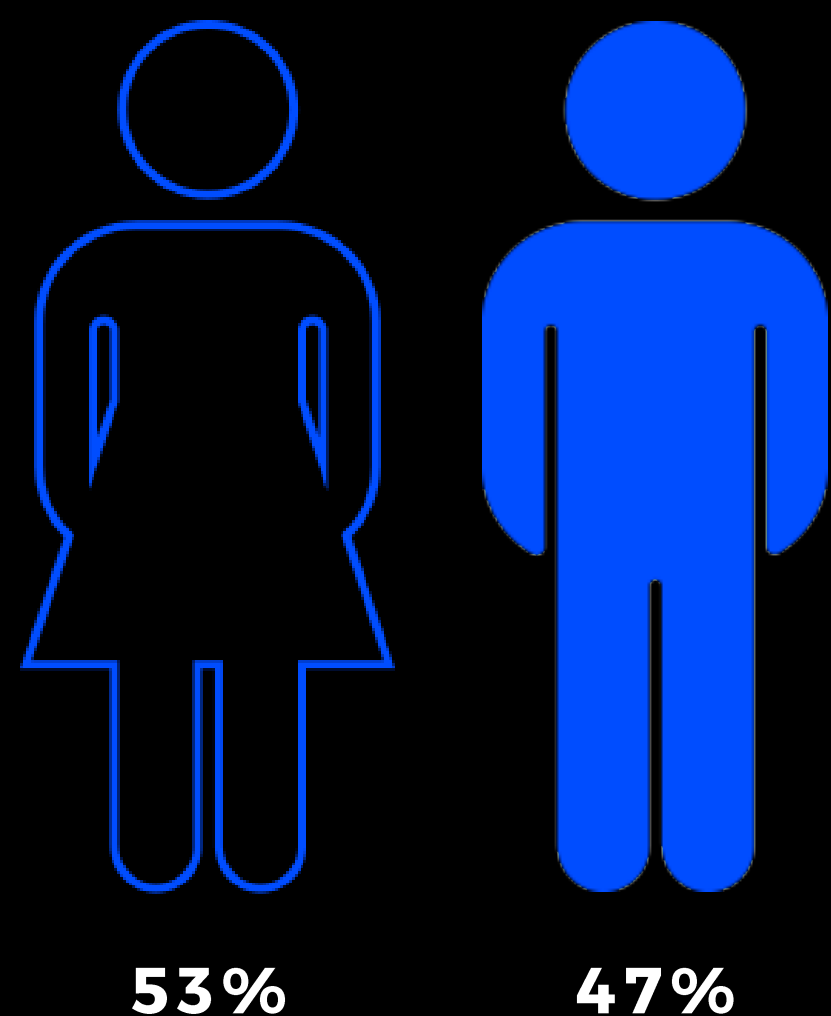




PERFIL DO ENTREVISTADO



SEXO



FAIXA ETÁRIA



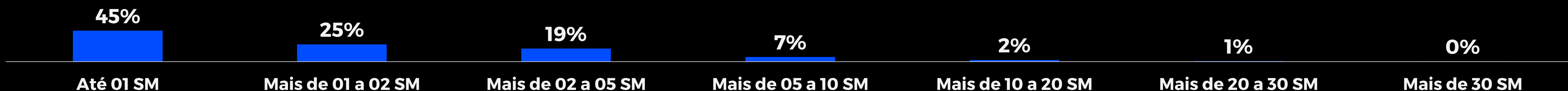
RELIGIÃO





PERFIL DO ENTREVISTADO

REND DO CHEFE DA FAMÍLIA



REND FAMILIAR MENSAL



NÍVEL DE INSTRUÇÃO



Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

Índice Gerp de
Confiança
Brasil

$$\sum_{(q=1)}^7 \left[\frac{\text{Indicador}_q}{7} \right]$$



O **ÍNDICE GERP CONFIANÇA BRASIL** relaciona **matematicamente** a opinião dos brasileiros sobre 07 (sete) questões:

- a) Avaliação do momento atual do país, em uma escala que vai de **05** (conceito **ótimo**) a **01** (conceito **péssimo**). As informações vêm da seguinte pergunta: *Hoje, V. considera que a situação do país está ... (ótima/boa/regular/ruim/péssima);*
- b) Avaliação do futuro do país nos próximos seis meses, na escala de **05** (conceito **muito melhor**) a **01** (conceito **muito pior**). As informações vêm da seguinte pergunta: *E nos próximos seis meses, V. acredita que a situação do país vai estar ... (muito melhor/melhor/igual/pior/muito pior);*
- c) Avaliação sobre como a população percebe o problema do desemprego, em uma escala que vai de **05** (possibilidade **muito pequena**) a **01** (possibilidade **muito grande**). Também é uma variável referente ao futuro imediato. E os dados vêm da seguinte pergunta: *Nos próximos seis meses, V. acredita que a possibilidade de V. ou alguma pessoa de sua família ficar desempregada é ... (muito pequena/pequena/razoável/grande/muito grande);*
- d) Avaliação sobre a expectativa da renda da família nos próximos seis meses, em uma escala de **05** (conceito **aumentar muito**) a **01** (conceito **diminuir muito**). É mais uma variável sobre o futuro próximo, com dados levantados através da seguinte pergunta: *Ainda nos próximos seis meses, V. acredita que a soma dos rendimentos de todas as pessoas de sua família vai ... (aumentar muito/aumentar/ficar igual/diminuir/diminuir muito);*
- e) Avaliação do momento atual no aspecto de compras em geral, em uma escala de vai de **05** (conceito **ótimo**) a **01** (conceito **péssimo**). As informações são obtidas com a seguinte pergunta: *Na sua opinião, para V. fazer compras de modo geral, o momento atual é... (ótimo/bom/razoável/ruim/péssimo);*
- f) Avaliação do momento atual no aspecto específico de compras de alto valor, em uma escala de vai de **05** (conceito **ótimo**) a **01** (conceito **péssimo**). As informações são obtidas com a seguinte pergunta: *Na sua opinião, para V. fazer compras de alto valor, o momento atual é... (ótimo/bom/razoável/ruim/péssimo);*
- g) Avaliação do momento atual no aspecto específico de compras a crédito, em uma escala de vai de **05** (conceito **ótimo**) a **01** (conceito **péssimo**). As informações são obtidas com a seguinte pergunta: *Na sua opinião, para V. fazer compras a crédito, o momento atual é... (ótimo/bom/razoável/ruim/péssimo).*

Índice de Confiança Brasil





ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

Global

79,97

Sexo		Renda Familiar							
Masculino	Feminino	Até 01 SM	01 a 02 SM	02 a 05 SM	05 a 10 SM	10 a 20 SM	20 A 30 SM	Mais de 30 SM	Recusa
78,74	81,05	68,75	80,99	81,30	86,89	84,35	76,75	99,84	75,86

Faixa Etária						Área (Zonas)				
16 ou 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou +	Região Centro-Oeste	Região Nordeste	Região Norte	Região Sudeste	Região Sul
105,33	79,08	77,54	83,28	77,24	81,01	69,38	80,97	92,01	78,00	82,51



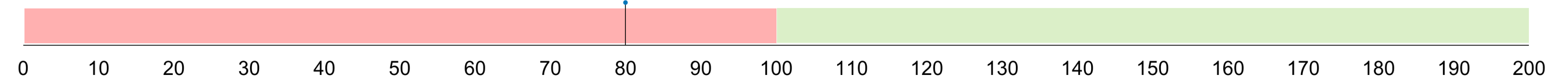
ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

GLOBAL

MÍNIMO

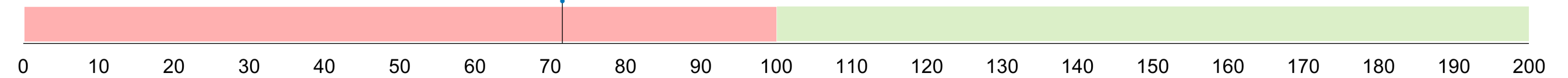
79,97

MÁXIMO



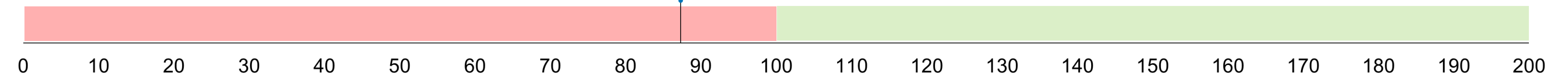
71,59

SITUAÇÃO ATUAL DO PAÍS



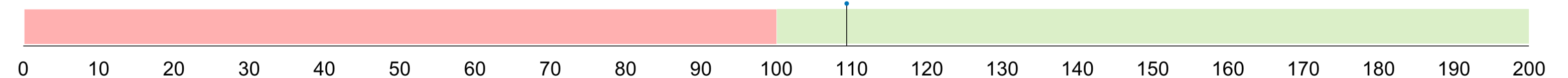
87,33

SITUAÇÃO DO PAÍS EM 06 MESES



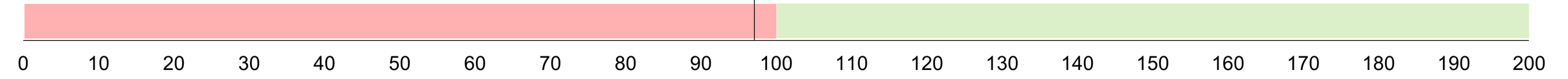
109,39

POSSIBILIDADE DE NÃO FICAR DESEMPREGADO



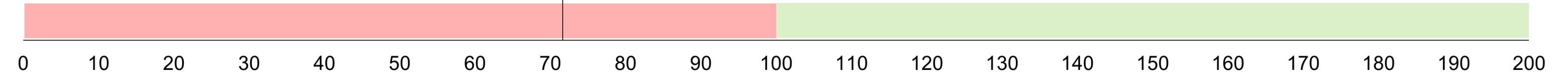
97,11

AUMENTO DE RENDA EM 06 MESES



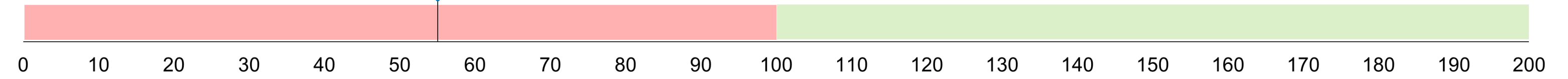
71,67

MOMENTO PARA FAZER COMPRAS EM GERAL



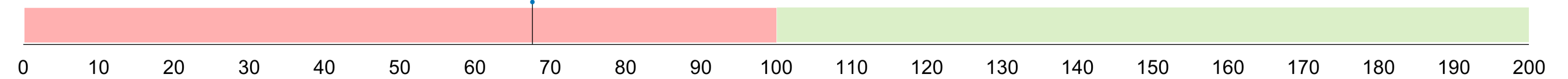
55,08

MOMENTO PARA FAZER COMPRAS DE ALTO VALOR



67,61

MOMENTO PARA FAZER COMPRAS À CRÉDITO



VISÃO PESSIMISTA

VISÃO OTIMISTA

Analizando a régua de 0 a 200 (mínimo e máximo), onde de 0 a 100 estão os brasileiros com uma visão pessimista do país e de 100 a 200 estão aqueles brasileiros com a visão mais otimistas com o rumo do Brasil, fica mais nítida a leitura de como o brasileiro se posiciona num cenário tão complexo de analisar.

Neste primeiro estudo o Índice de Confiança do Brasileiro (janeiro/25) é de **79,97**, ou seja, **o brasileiro hoje está pessimista com relação ao futuro do Brasil**. Este índice vai variar ao longo do tempo para mais ou para menos, de acordo de como o brasileiro se enxerga dentro do desenvolvimento econômico do Brasil, hoje, os mais pessimistas são representados por homens (78,74), pessoas que ganham até um salário-mínimo (68,75), de 45 a 59 anos (77,24) e que residem na Região Centro-Oeste (69,38). Já os menos pessimistas são Mulheres (81,05), pessoas que ganham mais de 30 salários-mínimos (99,84), muito jovens (105,33) e que residem na Região Norte (92,01). Nessa régua que mede o índice de confiança do brasileiro, podemos notar que a única questão que avança na faixa otimista da régua, é não ficar desempregado (109,39) nos próximos seis meses.

Índice **Gerp** de
Confiança
Brasil

$$\sum_{(q=1)}^7 \left[\frac{\text{Indicador}_q}{7} \right]$$

Metodologia de cálculo e Resultados

Índice de Confiança do Brasil



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

Metodologia de Cálculo:

As opções de resposta oferecidas ao consumidor consultado são de natureza majoritariamente qualitativa (ex.: situação está ótima/péssima estará melhor/pior). Os resultados apurados são as frequências relativas, ponderadas, expressas em termos percentuais, de informantes que optaram por cada uma das opções de respostas apresentadas no questionário. Uma vez obtidas as frequências relativas de cada opção de resposta, calcula-se a diferença, em pontos percentuais, entre as opções extremas, respostas favoráveis menos desfavoráveis (melhor menos pior) e soma-se 100, como forma de se evitar números negativos.

O indicador de cada quesito é calculado da seguinte forma: $Indicador_q = 100 + \left(\sum_{i=1}^{n_f} \beta_i - \sum_{j=1}^{n_d} \beta_j \right)$

Com, q = 1, 2, ..., 7 representando os sete quesitos;

Onde:

$Indicador_q$ é o saldo (100 + respostas favoráveis – respostas desfavoráveis), obtido para o quesito “q”;

n_f é o número de informantes que optaram por uma resposta favorável no quesito “q”;

n_d é o número de informantes que optaram por uma resposta desfavorável no quesito “q”;

β_i é o peso, do i-ésimo informante do que optou por uma resposta favorável ao quesito “q”;

β_j é o peso, do i-ésimo informante do que optou por uma resposta desfavorável ao quesito “q”.

Então, o Indicador de Confiança GERP é obtido através da média dos indicadores dos sete quesitos.

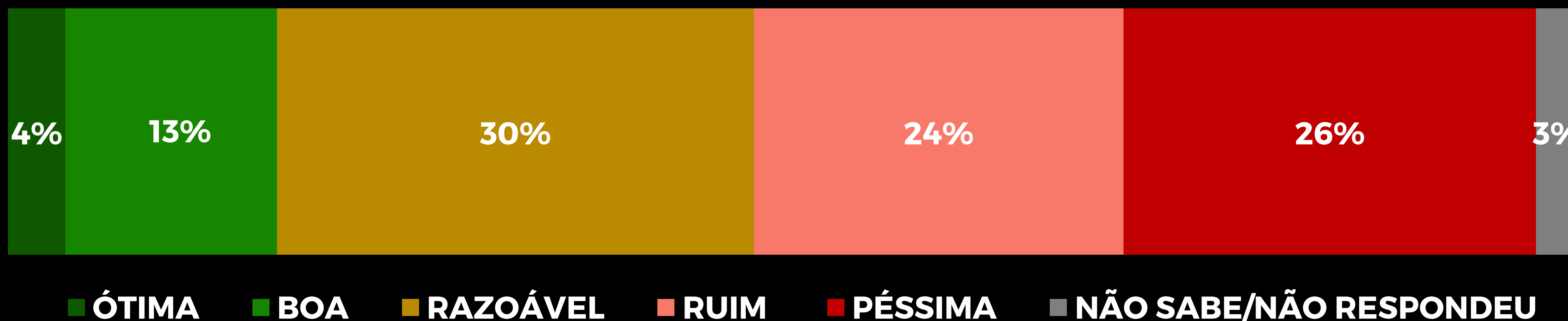
Com, q = 1, 2, ..., 7 representando os sete quesitos que compõe o índice;

$$INDICADOR DE CONFIANÇA GERP = \sum_{q=1}^7 \left[\frac{Indicador_q}{7} \right]$$



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

DIRIA QUE A SITUAÇÃO DO PAÍS, EM GERAL ESTÁ...



MÉDIA

2,43

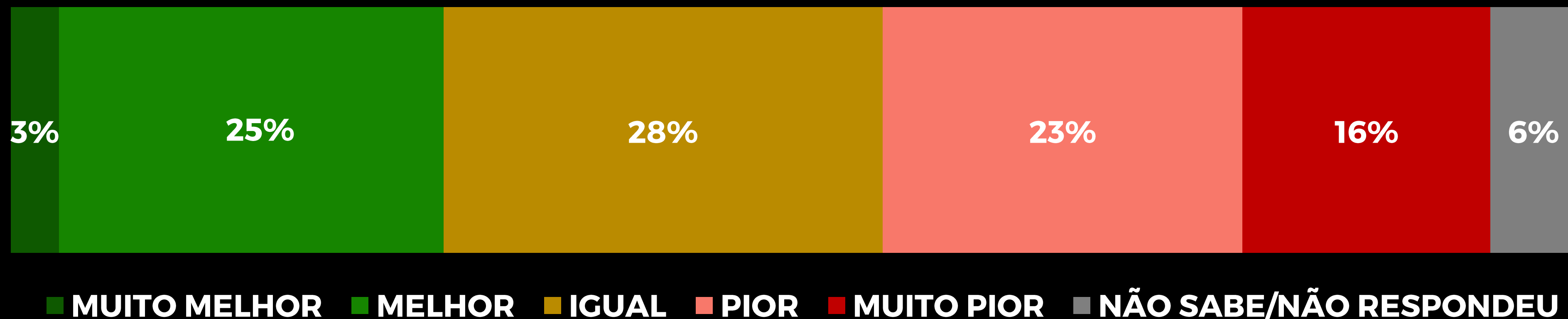
Hoje V. diria que a situação do país, em geral, está...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

E NOS PRÓXIMOS 06 MESES, VOCÊ ACREDITA QUE
A SITUAÇÃO DO PAÍS VAI ESTAR...



MÉDIA
2,75

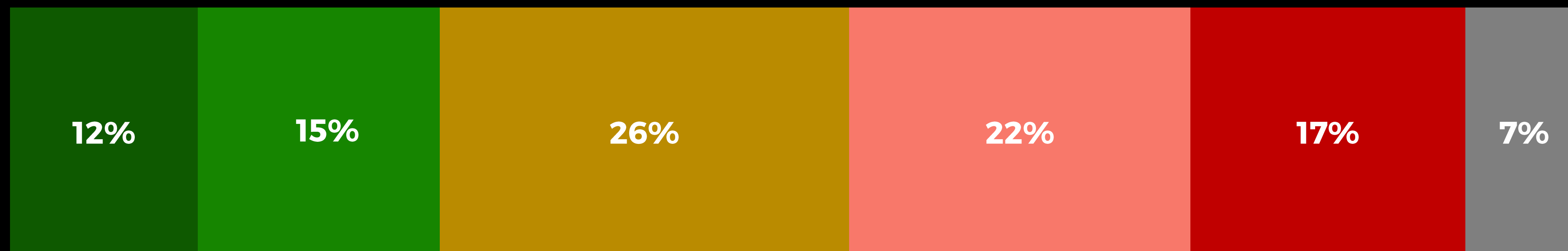
E nos próximos 06 meses, V. acredita que a situação do país vai estar...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

E NOS PRÓXIMOS 06 MESES, VOCÊ ACREDITA QUE A POSSIBILIDADE DE VOCÊ OU ALGUMA PESSOA DA SUA FAMÍLIA DE FICAR DESEMPREGADA É...



MÉDIA

3,19

■ MUITO GRANDE ■ GRANDE ■ RAZOÁVEL ■ PEQUENA ■ MUITO PEQUENA ■ NÃO SABE/NÃO RESPONDEU

Nos próximos 06 meses, V. acredita que a possibilidade de V. ou alguma pessoa de sua família ficar desempregada é...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

AINDA NOS PRÓXIMOS 06 MESES, VOCÊ ACREDITA QUE A SOMA DOS RENDIMENTOS DE TODAS AS PESSOAS DE SUA FAMÍLIA VAI...



Ainda nos próximos 06 meses, V. acredita que a soma dos rendimentos de todas as pessoas de sua família vai...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

NA SUA OPINIÃO, PARA VOCÊ FAZER COMPRAS DE
MODO GERAL O MOMENTO ATUAL É...



MÉDIA

2,43

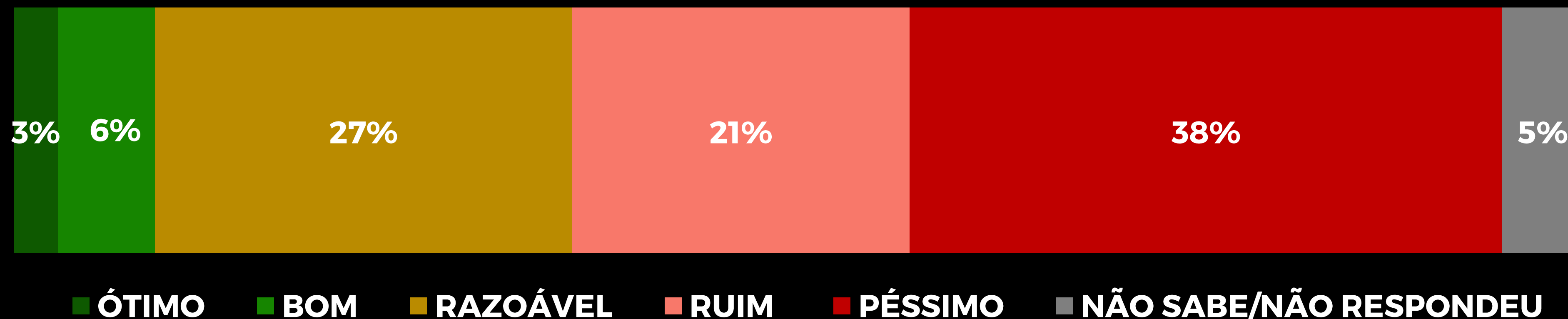
Na sua opinião, para V. fazer compras de modo geral, o momento atual é...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

E PARA FAZER COMPRAS DE ALTO VALOR, O MOMENTO ATUAL É...



MÉDIA

2,10

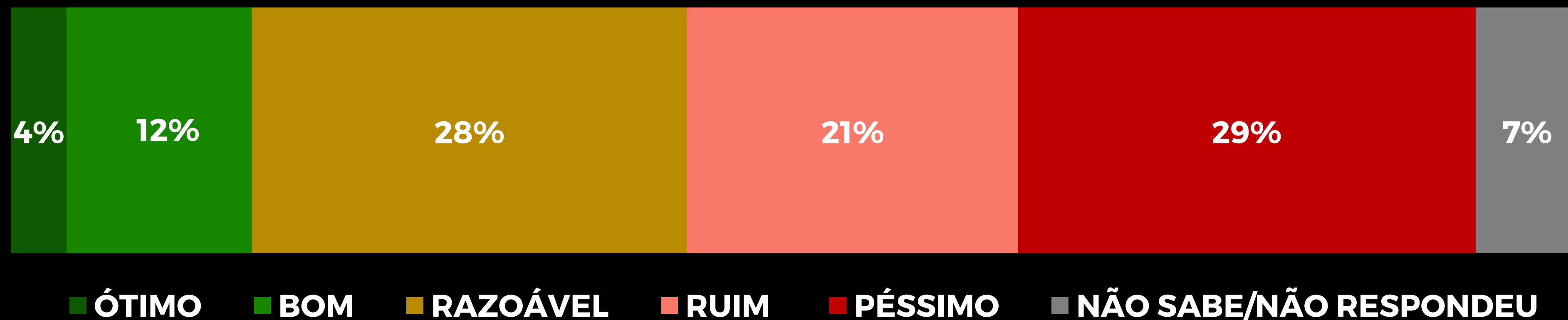
E para V. fazer compras de alto valor, o momento atual é...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

NA SUA OPINIÃO, PARA VOCÊ FAZER COMPRAS A CRÉDITO, O MOMENTO ATUAL É...



MÉDIA

2,35

Na sua opinião, para V. fazer compras a crédito, o momento atual é...

Base Total: 2.000 entrevistas



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

Índice (máximo 200)

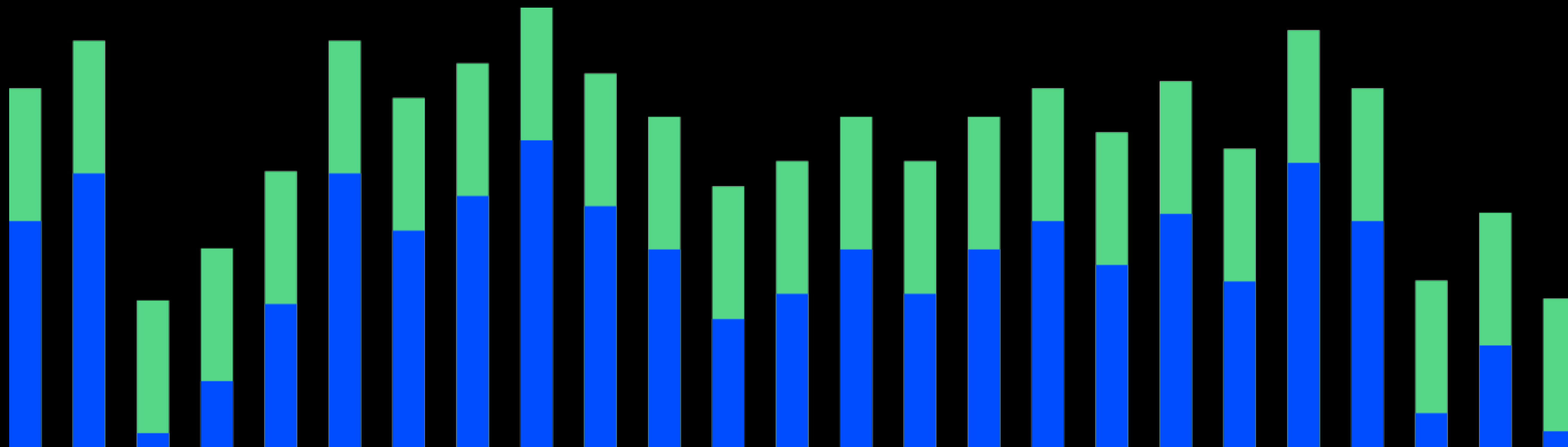
	Jan/25
Situação atual do País	71,59
Situação do país em 06 meses	87,33
Possibilidade de não ficar desempregado	109,39
Aumento de renda em 06 meses	97,11
Momento para fazer compras em geral	71,67
Momento para fazer compras de alto valor	55,08
Momento para fazer compras a crédito	67,61
Global	79,97



ÍNDICE DE CONFIANÇA BRASIL

Média ponderada na escala de 05 a 01

	Abr/22
Situação atual do País	2,43
Situação do país em 06 meses	2,75
Possibilidade de não ficar desempregado	3,19
Aumento de renda em 06 meses	2,94
Momento para fazer compras em geral	2,43
Momento para fazer compras de alto valor	2,10
Momento para fazer compras a crédito	2,35
Média das médias	2,60



Estatístico Responsável:
CLENILSON SANTOS
clenilson@gerp.com.br

(21) 2516-8020
(21) 2518-8020

